



Policy för externa aktörers verksamhet i anläggningen Beach Center Kviberg

GBC Styrelse 2017-06-07

Bakgrund

Anläggningen Beach Center Kviberg i Göteborg är byggd för att användas för att sporten beachvolley ska kunna utföras året runt i nordiskt klimat. Föreningen Göteborg Beachvolley Club – GBC har funnits sedan 1993 och tack vare en långsiktig verksamhet kunde man år 2011 färdigställa anläggningen Beach Center Kviberg som klubben idag är stolta ägare av genom aktiebolaget Ipanema Beach AB.

Anläggningen med i dagsläget 16 banor inomhus och 6 utomhusbanor är centrum för GBC:s verksamhet. Ipanema Beach AB är helägt av GBC och driver anläggningen åt klubben. En god ekonomi är grunden för att verksamheten ska gå att bedriva och att GBC ska kunna jobba mot sina visioner för medlemmar, klubben och sporten.

GBC är en religiöst och partipolitiskt obunden förening. GBC ingår i Svenska Volleybollförbundet som är en del av Riksidrottsförbundet (RF). GBC står bakom RF:s vision och värdegrund:

”Varje förening och varje förbund beslutar själv över sin verksamhet. Idrottsrörelsens har kommit överens om en gemensam värdegrund som all verksamhet ska utgå ifrån:

- **Glädje och gemenskap** – Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra och prestera mera.
- **Demokrati och delaktighet** – Föreningsdemokratins innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund.
- **Allas rätt att vara med** – Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill, oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar, får vara med i föreningsdriven idrottsverksamhet.
- **Rent spel** – Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att hålla sig inom ramarna för överenskommelser och en god etik och moral. Att verka mot fusk, doping och en osund ekonomi, mot mobbning, trakasserier och våld såväl på som utanför idrottsarenan.”

Genom Ipanema Beach AB hyr GBC ut banor och lokaler i anläggningen Beach Center Kviberg. Man samarbetar med externa aktörer för att skapa event och tillfällen för medlemmar och besökare att mötas i beachvolleys anda.

Syftet med denna policy är att tydliggöra ramar för dessa samarbeten och vad GBC tillåter för aktörer och verksamheter i sin anläggning Beach Center Kviberg.



Konkurrerande verksamhet

GBC ska samarbeta med andra idrottsklubbar och organisationer för sportens och medlemmarnas utveckling. Det får dock inte uppstå en ekonomisk konkurrenssituation gällande aktiviteter som anordnas i Beach Center. Konkurrerande verksamhet är när annan aktör erbjuder samma eller liknande vara eller tjänst som GBC har i sitt utbud. Detta är inte tillåtet därför att GBC ska kunna fortsätta att driva klubbens egen verksamhet långsiktigt.

Alla externa aktörer som hyr banor eller lokaler i anläggningen och/eller anordnar någon form av event eller aktivitet i anläggningen där arrangören tar betalt av deltagarna måste sanktioneras av GBC. Detta eftersom vi som förening måste säkerställa att ingen olaglig verksamhet bedrivs i våra lokaler.

Vi är glada att ta emot inresande, besökande spelare med egna tränare till Beach Center som vill träna i anläggningen till exempel i samband med tävlingar eller större event. Då ska receptionen i Beach Center kontaktas innan träning påbörjas eller ännu hellre om möjligt kontakta receptionen i förväg och stämma av vilka önskemål och möjligheter som finns.

Religiösa och politiska aktörer

GBC är en religiöst och partipolitiskt obunden idrottsförening och vi värnar om vår opartiskhet. I anläggningen Beach Center Kviberg ska det därför inte genomföras event och aktiviteter som riskerar att:

- sända signaler som strider mot klubbens och RF:s värdegrund,
- koppla samman idrottsklubben GBC med politiska partier eller religiösa organisationer.

I allmänna utrymmen får inte organiserade religiösa och partipolitiska aktiviteter förekomma därför att medlemmar och besökare ska inte ofrivilligt behöva förnimma/störas/ta del av det.

Samarbeten

GBC och Ipanema Beach AB väljer utifrån klubbens och RF:s värdegrund vilka samarbetspartners föreningen ska ha och hur det samarbetet ska se ut och kommuniceras. Ett exempel på samarbete är när ett stort event ska arrangeras för en kund. Då krävs ett nära samarbete mellan kunden och Beach Center och det kan innebära att varumärkena associeras med varandra. Jämfört med när en individ eller grupp endast hyr bana eller konferenslokal.