

RAPPORT

Medlemsundersökning

DIN KONTAKTPERSON
PETTER ISAKSSON
SALES MANAGER SWEDEN

PETTER.ISAKSSON@MANTAPGLOBAL.COM





2021

Göteborg Beachvolley Club

Målgrupp: Medlemmar hos Göteborgs Beachvolley Club

Kund: Göteborg Beachvolley Club

Datum: 2021-11-26

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

METOD & SYFTE	4
SLUTSATSER	5
RESULTATPRESENTATION & ANALYS	6-19
KUNDER	20
TJÄNSTER	21
PANEL	22



METOD OCH SYFTE

Medlemsundersökning

Metod:

Kvantitativ datainsamling via webbintervjuer till ett slumpmässigt riksrepresentativt urval av målgruppen.

Målgrupp:

Medlemmar hos Göteborgs Beachvolley Club

Datainsamlingsperiod är mellan:

2021-11.02 – 2021-11-23.

Antalet fullständiga svar: 459 stycken.

Antal frågor: 13 stycken.

LOI: Ca. 5 minuter

Syfte:

Undersökningens syfte är att få fram information om vad medlemmarna vill att klubben ska satsa på i framtiden.

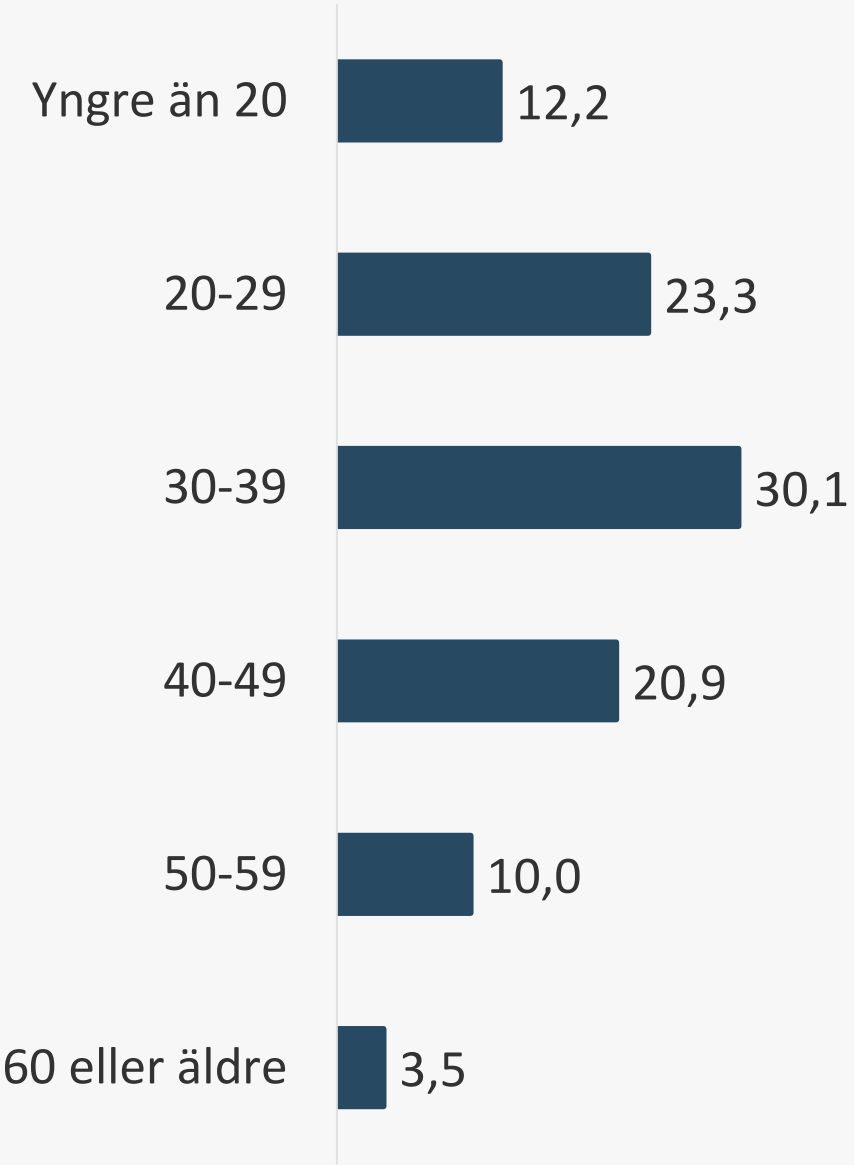
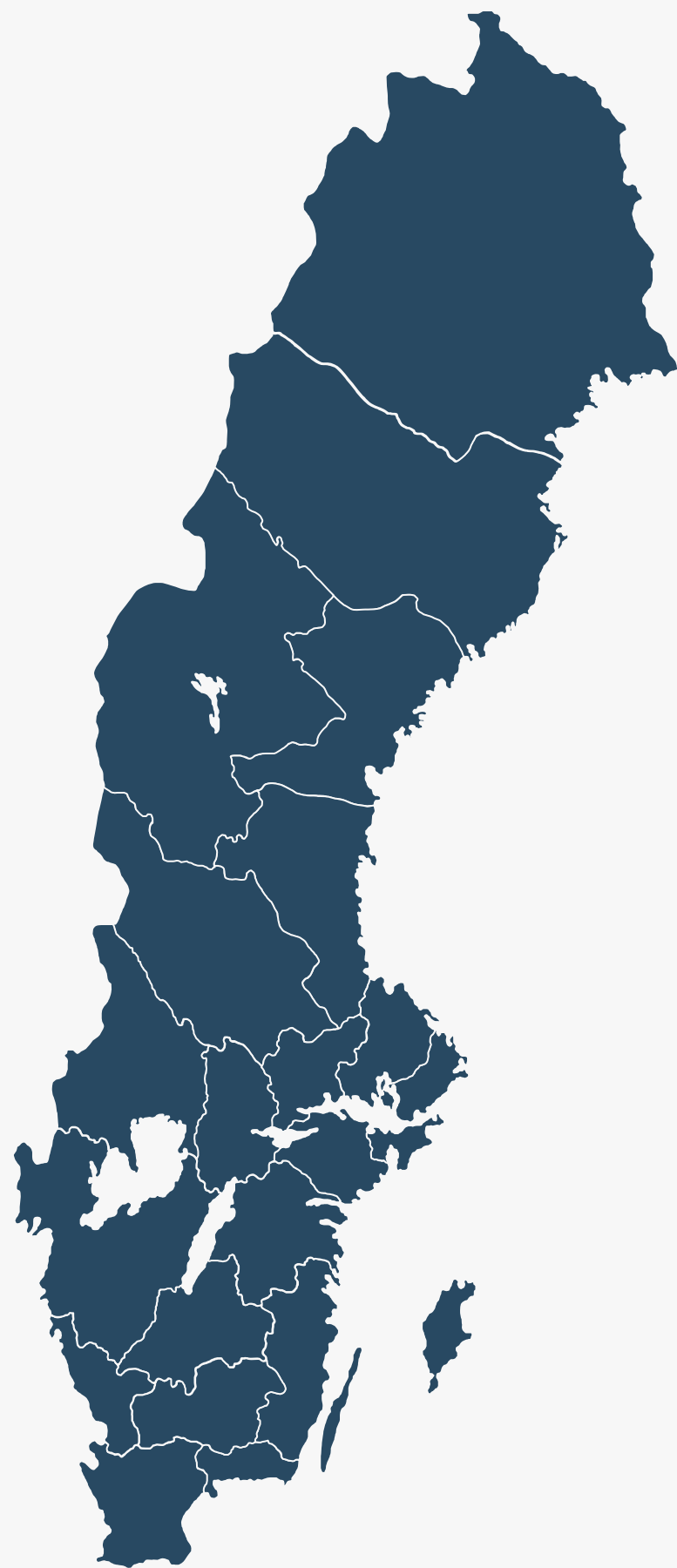
SLUTSATSER

Medlemsundersökning

- De flesta av medlemmarna ser sig som motionärer inom beachvolley vilket 72,8% svarat.
14,2% ser sig som elitspelare och 13,1% som nybörjare.
- 30,3% spelar beachvolley cirka en gång i veckan, följt av cirka 2 gånger i veckan vilket 26,8% svarat, 17,7% spelar mer sällan än en gång i veckan och 15,9% gör det cirka 3 gånger i veckan.
- Det är 27,7% av de svarande som har spelat beachvolley i mer än 10 år, 25,3% har spelat i 3-5 år och 16,1% har spelat i 1 – 2 år.
- Syftet med träningen för det flesta är att bli bättre följt av att få motion och att man tränar frekvent.
- Vid frågan om man som medlem är engagerad i föreningens verksamhet så har 3,1% svarat att man inte tränar utan man är stödmedlem, 28,3% har svarat "nej jag tränar bara".
51,2% har svarat "Ja, jag brukar läsa nyhetsbrevet och håller mig uppdaterad kring vad som händer i klubben" och 38,4% har svarat "Ja, jag följer team GBC och framfarten för klubbens duktiga spelare".
- Vid frågan om man är nöjd med de satsningar klubben gjort de senaste åren så svarar 66,2% att de är nöjda med klubbens satsningar, 28,5% har ingen åsikt och 5,3% har svarat nej.
- Vid frågan om vad man önskar att föreningen primärt satsar på 5-10 år framåt är:
 1. Motion / breddverksamheten (tränare, utbildningar, träningar, seriespel)
 2. Juniorverksamheten (tränare, tävlingar, utbildningar, träningar osv)
 3. Motion / breddverksamheten (tävlingar, medlemsevent)
 4. Elitverksamheten (anställd tränare, träningsläger, träningar osv)
 5. Elittävlingar (Sverigetour, SM, Nordeuropeisk tour, Världstour mm.)
- Vid frågan om man som medlem fick välja vad föreningen skulle investera i så svarade flest:
 1. Fler utebanor
 2. Belysning i hallen (mer ljus, mindre bländande, mm)
 3. Hållbarhet (solceller mm.)
 4. Restaurang (utbyggnad, interiör, meny mm.)
 5. Utomhuspool

DEMOGRAFI

I januari 2017 blev vi fler än 10 miljoner invånare i Sverige. Om nio år, 2028, beräknas folkmängden ha ökat med en miljon och befolkningen i Sverige passerar 11 miljoner. År 2070 kommer vi att vara nästan 13 miljoner i Sverige, enligt en befolkningsprognos.

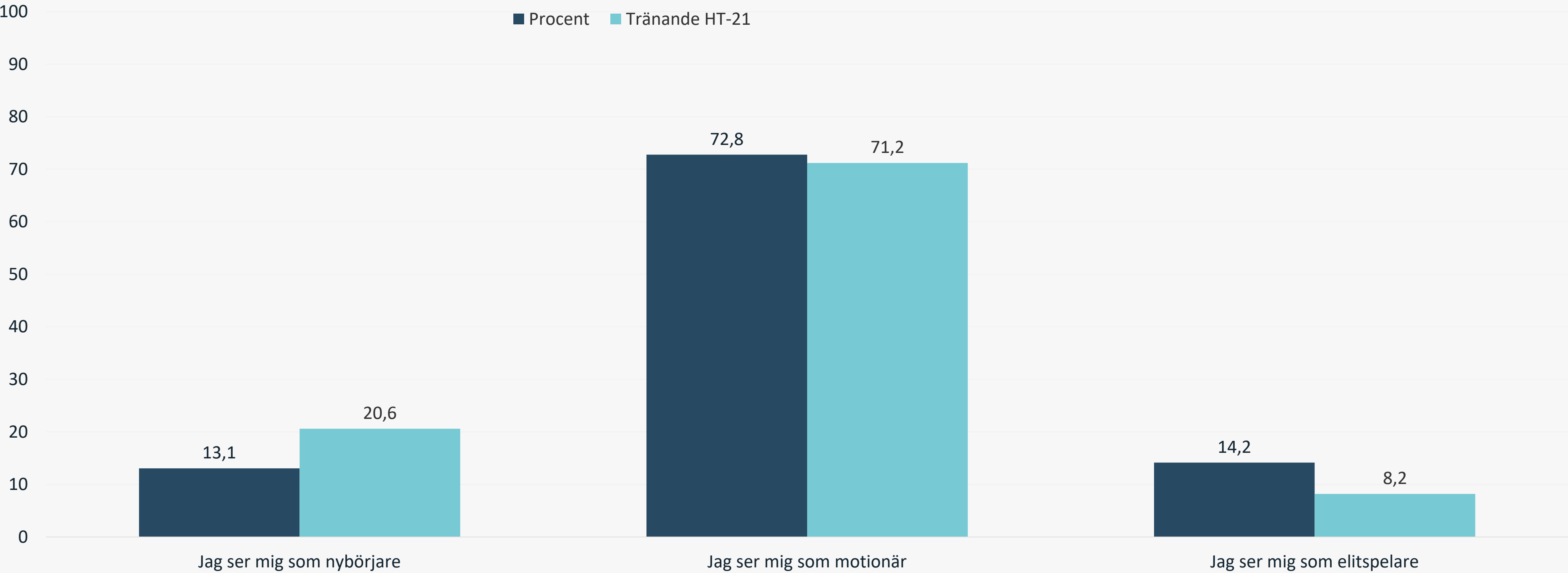


Annat: 0.4%

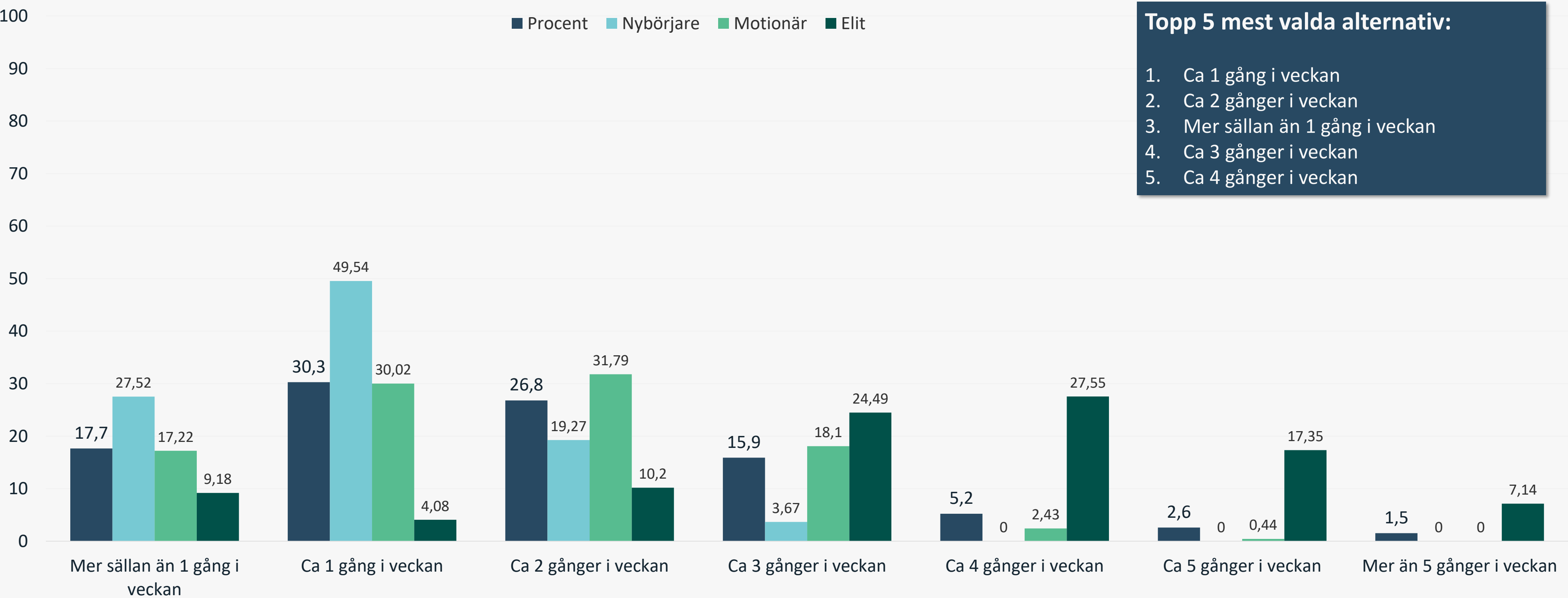
RESULTAT



Fråga 3: Vilken nivå anser du att du är på i beachvolley?



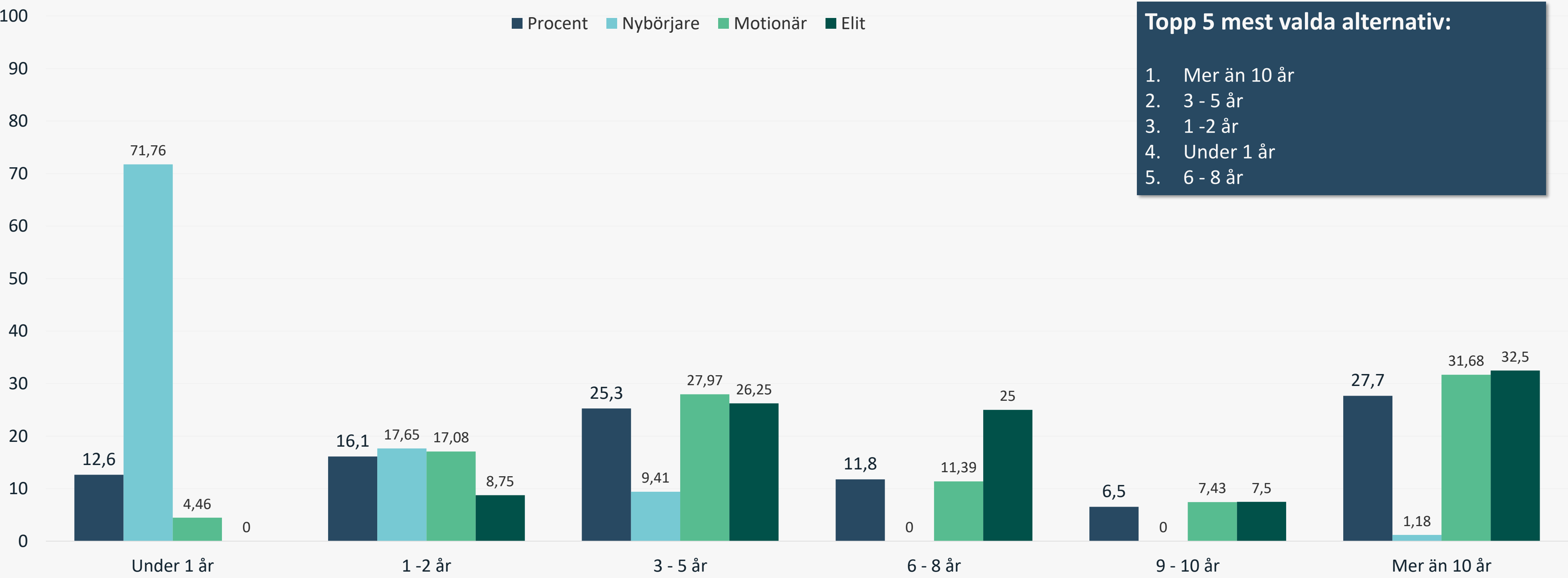
Fråga 4: Hur ofta spelar du beachvolley?



Topp 5 mest valda alternativ:

1. Ca 1 gång i veckan
2. Ca 2 gånger i veckan
3. Mer sällan än 1 gång i veckan
4. Ca 3 gånger i veckan
5. Ca 4 gånger i veckan

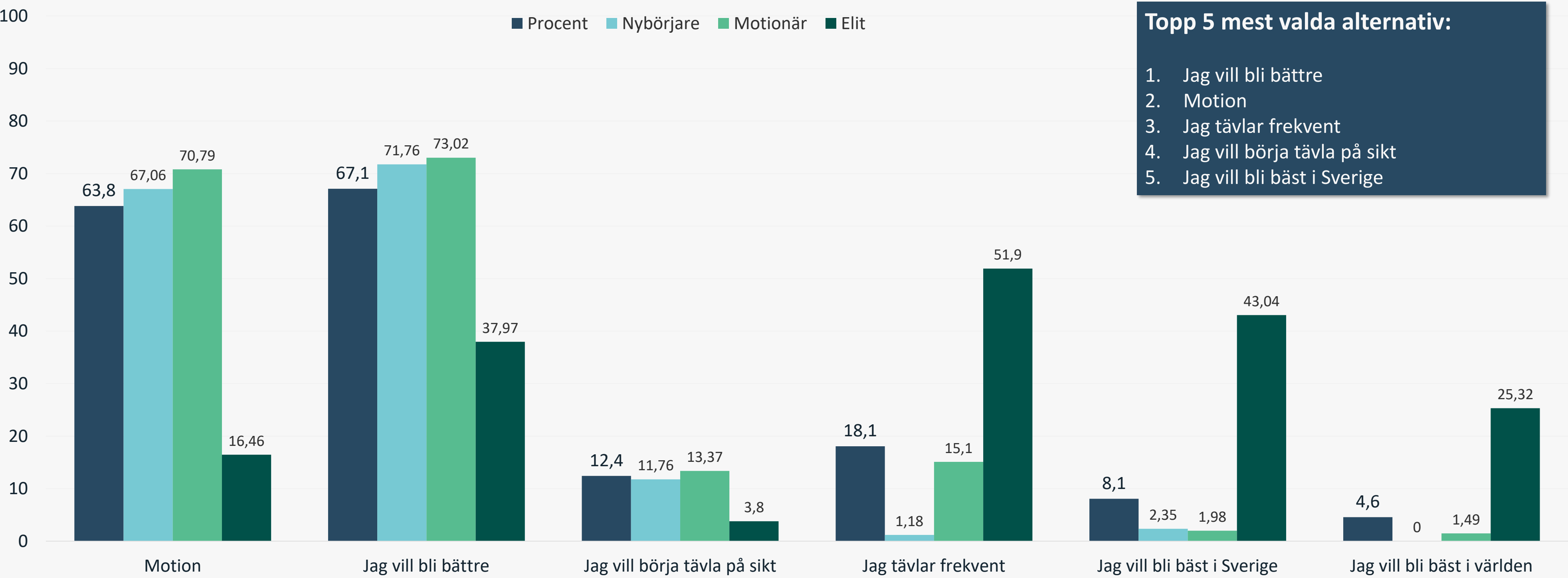
Fråga 5: Hur länge har du spelat beachvolley?



Topp 5 mest valda alternativ:

- 1. Mer än 10 år
- 2. 3 - 5 år
- 3. 1 - 2 år
- 4. Under 1 år
- 5. 6 - 8 år

Fråga 6: Vad är syftet med din träning?



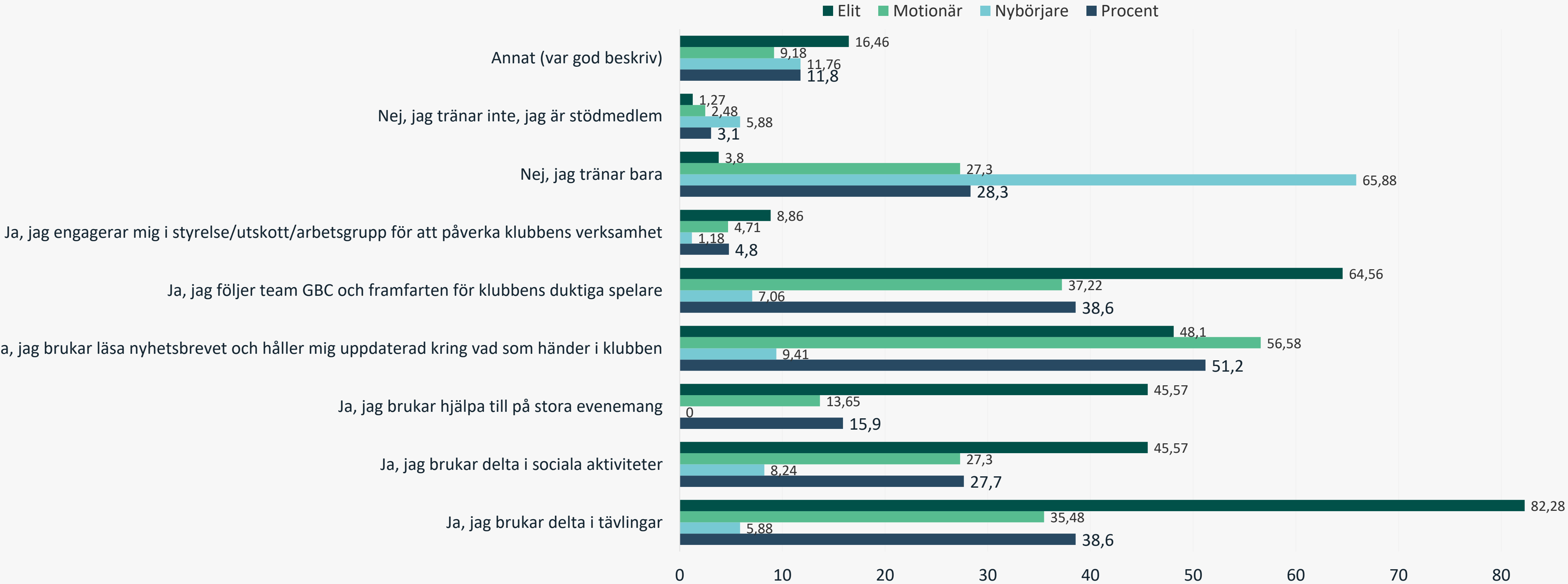
Topp 5 mest valda alternativ:

- 1. Jag vill bli bättre
- 2. Motion
- 3. Jag tävlar frekvent
- 4. Jag vill börja tävla på sikt
- 5. Jag vill bli bäst i Sverige

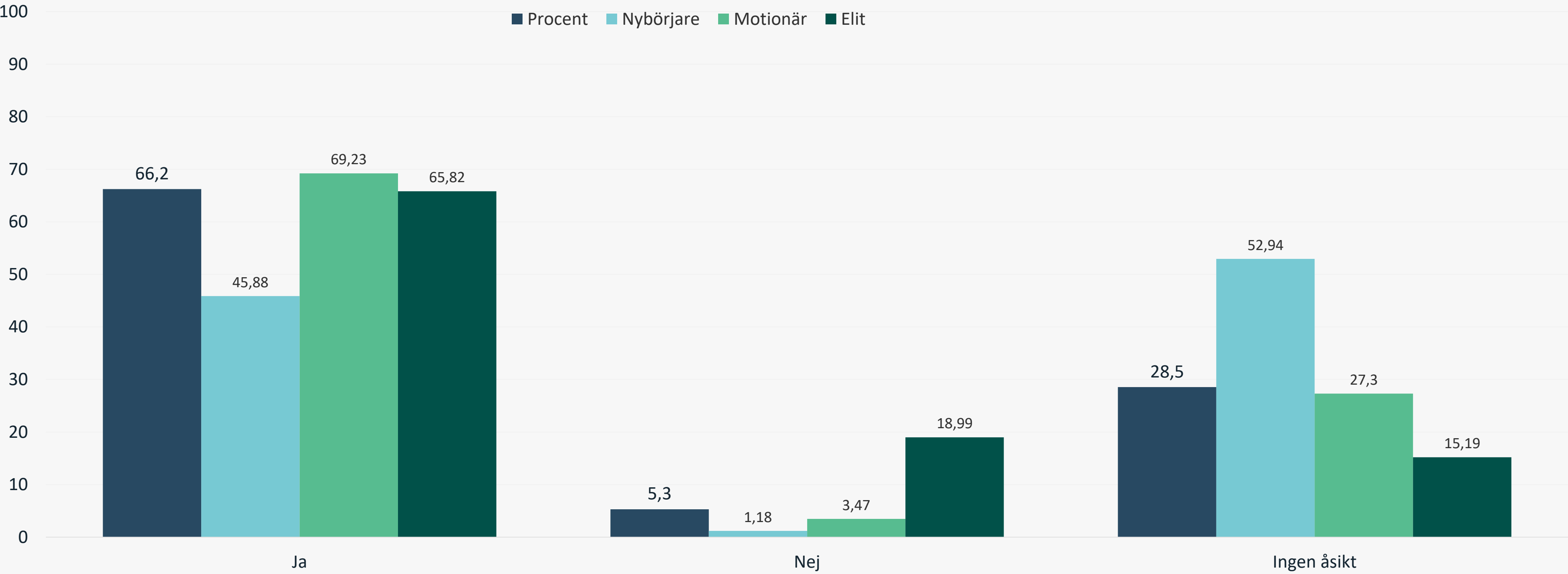
Fråga 7: Vad associerar du med Göteborg Beachvolley Club?

Klubbgemenskap, roliga tävlingar och bra tränare.	Lättilgängligt	Härlig stämning
Trevligt häng, bra community.	Gemensamt	Rolig sport, härligt människor
Gött häng, bra planer, god mat	Kul träningsform och bra stämning	Bra miljö att träna, spela och tävla året runt!
Jag älskar GBC	Gemenskap, samhällsnytta, mycket skoj	Bra träningar. Kul seriespel. Kul happenings som after beach och onsdagsgrill.
Trevlig gemenskap och jäkligt kul motionsform	Stor, seriös klubb med sköna människor.	Härlig stämning. Bra arrangemang.
Klubb utan klubbkänsla med kraftig segregering och rörigt och stelbent	Glädje, gemenskap	Perfekt mix Socialt + Sportigt
Duktiga spelare och otroligt stor hall	Riktigt bra hall.	Sverigest största och bästa beachvolleyklubb. Där jag har bäst möjlighet att utvecklas som spelare.
Beachvolley	Roligaste formen av träning!	Kamratskap, sand, glädje
"En känsla av en liten klubb fast den är stor. I positiv bemärkelse.	Trivsamklubb med bra kombination av motionärer och elit	Organiserade och roligt.
Engagemang och proffsionalism"	Glädje	Glädje och trivsel!
Bra banor, både inne och ute, samt bra tränare.	Motion och kul sport	Bredd och gemenskap.
Proffsighet	Trevligt ställe, kul sport, socialt umgänge	Vänligt, proffsigt, kul
	En fantastiskt stor och bra klubb, alltid möjlighet att hitta bra spel.	Familjärt, alla är välkomna. Roligt
	En rolig träningsform med många härliga människor.	Träning och vänner

Fråga 8: Är du som medlem engagerad i föreningens verksamhet, mer än deltagande i träningsgrupp?



Fråga 9: Är du nöjd med de satsningar som klubben har gjort de senaste åren?



Fråga 10: På vilket sätt är du nöjd?

Jag tycker att det har blivit väldigt fint i Beach Center och vi som klubb och land syns internationellt. Det är coolt!	Tillgänglighet	Det ser fräschare ut
Allt har blivit bättre	Jag tycker verksamheten har fungerat bra trots Corona tider. Stor eloge till er i styrelsen.	Jag upplever att det finns en framåtanda och att det satsas för att ständigt förbättra klubben.
Tycker det är en bra balans i prioriteringen mellan vanliga klubbmedlemmar och för elitsatsningar. Kan i vissa fall tycka väl mycket resurser går åt elitsatsning ibland.	Ni är grymma.	Bra träning för barnen
Bra med utomhusbanor 8st och bar ute	Övergripande bra satsningar. Tävlingar och hall är bra. Juniorsidan, tränarsidan och delvis elitsidan saknar en del.	Jag tycker att klubben satsar på rätt saker.
Bra banor, fin miljö, trevlig personal, många banor, känns välplanerat, bra tränare	Kul att klubben satsar på sina spelare och på lokalen	Det ser trevligt ut och evenemangen är trevliga.
Det visar på att klubben vill framåt.	Klubben för sporten framåt	Ja jämfört med Högsbo så är det ju ett underverk!
Roligt med internationella arrangemang	Det känns som mycket är på gång och gör saker bättre. Det var bra till exempel med omklädningsrummet	Bra förändringar som skett
Bra med extra utebanor och fräschare omklädningsrum	Vi har gjort många stora event med mycket gott resultat	Har inte varit med tidigare men det känns fräscht och väldigt mysig miljö
Härligt med fräschare lokaler. Kul med större evenemang på hemmaplan.	Märks att klubben satsar.	Kul att det anordnas tävlingar på hög nivå. Brukar vara bra arrangerat.
	Många banor, bra träningsmöjligheter	Grymt anläggningen och personal
		Trevlig personal och roligt att spela

Fråga 11: På vilket sätt är du missnöjd?

Satsningarna på hallen tycker jag är bra. Sen tycker jag att satsningarna på wt har favoriserat ett fåtal individer, trots att andra har gjort bättre resultat, visat på bättre utvecklingspotential osv. Det skulle vara en god idé att ha ett tydligt formulerat tillvägagångssätt för att söka efter dessa sponsringar, och tydligt visa varför några får och andra inte får.

Missade möjligheten att likställa herr- och damomklädning i samband med vattenskada. Nästa möjlighet är om 10-15 år.

För mycket satsningar på Ipanema barer, restaurang mm. För lite på på GBC medlemmar i form av tränare, resor till World Tour mm.

Investera i medlemmar framöver, inte i anläggningen

Det behöver satsas mycket mer på barn och ungdomsdelen

Elitspåret är för oseriöst, och jag förstår inte grupputtagningarna alltid (ffa damerna)

"Det känns satsning har gjorts väldigt specifikt, väldigt mycket fokus på enstaka personer, de som kan ta för sig, de som har bra social nätverk. Andra, med minst lika mycket talang/vilja etc har inte satsas på lika mycket pga olika anledningar som i mina ögon inte alltid är förståeliga/rimliga.

Vi har satsat en del på stora event och det är jätte roligt oх uppskattar jag. Restaurangen, relaxen etc har renoverat. Men det som är hjärtat av gbc, hallen och banorna, saknar renovering. Många nät som är trasiga, går inte höja/sänka.

Många slitna bollar (förutom för WT), linjerna som är slappa, antenner som inte sitter fast. Mögel på väggarna. En ventilation som behöver justeras. Mm.

Det som ALLA medlemmar skulle få fördel av. Oavsett nivå.

Pool vore bra. Bättre möbler i baren.

Fläktar i träningshallen."

Angående juniorgrupperna är ni inte bra på att få ihop träningsgrupperna då det skiljer mycket på nivå och ålder. Här måste ni hitta ett bättre sätt.

Som motionär känner man sig endast som en inkomst som klubben har bara för att kunna satsa på eliten. Man bara får alltid bara vara nöjd och förväntas alltid ställa upp för klubben, utan att få något tillbaka.

Pengarna som finns i klubben satsas på utvalda, enstaka personer. Personer som är bäst på ta för sig eller har bästa sociala kontakter. Det finns många spelare som inte har fått samma support av klubben trots mer talang, samma engagemang, samma (om inte bättre) resultat. Det känns väldigt personligt vad som händer i elitsatsning, väldigt subjektiv.

Jag uppskattat att gbc har fått hit många stora, roliga event. Få hit många duktiga lag.

Men jag förstår inte hur detta kan vara fen största i inomhushallen men själva banorna/utrustning uppdateras inte. Vi har råd med en ny relax, nya uteblir osv men ändå fixar vi inte näten som har hål, linjerna som ligger slappa och snea, antenner som inte sitter fast, gamla slitna bollar som är tunga (förutom för WT, de får runt 20 fina nya bollar....).

Så hur kan detta vara ""Sveriges bästa klubb" undrar jag.

För mycket fokus på elit medans vanliga medlemmar får stå tillbaka.

Vi har tappat mycket av den goa känslan och gemenskapen. Många känner sig utanför.

Fråga 12: Vad önskar du att föreningen primärt satsar på 5-10 år framåt för att bli än mer attraktiv som förening?

	1	2	3	4	5	Medelvärde
#1 Motion / Breddverksamheten (tränare, utbildningar, träningar, seriespel)	38,6	26,6	12,9	13,5	8,5	2,27
#2 Juniorverksamheten (tränare, tävlingar, utbildningar, träningar osv)	32,7	24,2	24,0	9,6	9,6	2,39
#3 Motion / Breddverksamheten (tävlingar, medlemsevent)	11,6	20,9	25,3	18,1	24,2	3,22
#4 Elitverksamheten (anställd tränare, träningsläger, träningar osv)	10,9	17,4	20,7	38,6	12,4	3,24
#5 Elittävlingar (Sverigetour, SM, Nordeuropeisk tour, Världstour mm.)	6,3	10,9	17,2	20,3	45,3	3,87

Fråga 12: Vad önskar du att föreningen primärt satsar på 5-10 år framåt för att bli än mer attraktiv som förening? NYBÖRJARE

	1	2	3	4	5	Medel
#1 Motion / Breddverksamheten (tränare, utbildningar, träningar, seriespel)	44,26	32,79	9,84	8,2	4,92	1,97
#2 Juniorverksamheten (tränare, tävlingar, utbildningar, träningar osv)	39,34	19,67	19,67	9,84	11,48	2,34
#3 Motion / Breddverksamheten (tävlingar, medlemsevent)	11,48	29,51	27,87	9,84	21,31	3
#4 Elitverksamheten (anställd tränare, träningsläger, träningar osv)	1,64	13,11	27,87	50,82	6,56	3,48
#5 Elittävlingar (Sverigetour, SM, Nordeuropeisk tour, Världstour mm.)	3,28	4,92	14,75	21,31	55,74	4,21

Fråga 12: Vad önskar du att föreningen primärt satsar på 5-10 år framåt för att bli än mer attraktiv som förening? MOTIONÄRER

	1	2	3	4	5	Medelvärde
#1 Motion / Breddverksamheten (tränare, utbildningar, träningar, seriespel)	41,35	29,03	12,9	9,09	7,62	2,13
#2 Juniorverksamheten (tränare, tävlingar, utbildningar, träningar osv)	32,55	23,75	24,34	9,97	9,38	2,4
#3 Motion / Breddverksamheten (tävlingar, medlemsevent)	13,2	21,99	27,27	17,3	20,23	3,09
#4 Elitverksamheten (anställd tränare, träningsläger, träningar osv)	6,16	15,84	21,41	41,64	14,96	3,43
#5 Elittävlingar (Sverigetour, SM, Nordeuropeisk tour, Världstour mm.)	6,74	9,38	14,08	21,99	47,8	3,95

Fråga 12: Vad önskar du att föreningen primärt satsar på 5-10 år framåt för att bli än mer attraktiv som förening? ELIT

	1	2	3	4	5	Medelvärde
#1 Elitverksamheten (anställd tränare, träningsläger, träningar osv)	43,94	28,79	12,12	12,12	3,03	2,02
#2 Juniorverksamheten (tränare, tävlingar, utbildningar, träningar osv)	27,27	27,27	27,27	7,58	10,61	2,47
#3 Elittävlingar (Sverigetour, SM, Nordeuropeisk tour, Världstour mm.)	6,06	25,76	34,85	12,12	21,21	3,17
#4 Motion / Breddverksamheten (tränare, utbildningar, träningar, seriespel)	16,67	10,61	15,15	39,39	18,18	3,32
#5 Motion / Breddverksamheten (tävlingar, medlemsevent)	6,06	7,58	10,61	28,79	46,97	4,03

Fråga 13: Om du som medlem fick välja vad föreningen skulle investera i, vad skulle du då välja?

	1	2	3	4	5	Medelvärde
#1 Fler utebanor	32,9	25,1	23,8	13,1	5,2	2,33
#2 Belysning i hallen (mer ljus, mindre bländande, mm)	25,9	18,7	16,8	19,4	19,2	2,87
#3 Hållbarhet (solceller mm.)	19,6	22,0	19,6	24,2	14,6	2,92
#4 Restaurang (utbyggnad, interiör, meny mm.)	9,4	21,8	25,9	29,9	13,1	3,15
#5 Utomhuspool	12,2	12,4	13,9	13,5	47,9	3,73

Fråga 13: Om du som medlem fick välja vad föreningen skulle investera i, vad skulle du då välja? NYBÖRJARE

	1	2	3	4	5	Medelvärde
#1 Fler utebanor	32,79	29,51	16,39	18,03	3,28	2,3
#2 Hållbarhet (solceller mm.)	31,15	18,03	21,31	24,59	4,92	2,54
#3 Restaurang (utbyggnad, interiör, meny mm.)	11,48	24,59	27,87	24,59	11,48	3
#4 Belysning i hallen (mer ljus, mindre bländande, mm)	14,75	16,39	22,95	19,67	26,23	3,26
#5 Utomhuspool	9,84	11,48	11,48	13,11	54,1	3,9

Fråga 13: Om du som medlem fick välja vad föreningen skulle investera i, vad skulle du då välja? MOTIONÄRER

	1	2	3	4	5	Medelvärde
#1 Fler utebanor	32,65	25	23,82	13,24	5,29	2,34
#2 Belysning i hallen (mer ljus, mindre bländande, mm)	27,06	18,82	15,88	20	18,24	2,84
#3 Hållbarhet (solceller mm.)	18,53	22,65	18,53	25,29	15	2,96
#4 Restaurang (utbyggnad, interiör, meny mm.)	8,82	22,65	27,06	28,24	13,24	3,14
#5 Utomhuspool	12,94	10,88	14,71	13,24	48,24	3,73

Fråga 13: Om du som medlem fick välja vad föreningen skulle investera i, vad skulle du då välja? ELIT

	1	2	3	4	5	Medelvärde
#1 Fler utebanor	33,33	22,73	27,27	9,09	7,58	2,35
#2 Belysning i hallen (mer ljus, mindre bländande, mm)	31,82	18,18	18,18	15,15	16,67	2,67
#3 Hållbarhet (solceller mm.)	15,15	24,24	24,24	15,15	21,21	3,03
#4 Utomhuspool	10,61	22,73	13,64	15,15	37,88	3,47
#5 Restaurang (utbyggnad, interiör, meny mm.)	9,09	12,12	16,67	45,45	16,67	3,48

MANTAP GLOBAL

VÅRA KUNDER

Mantap Global levererar insikter till en väldigt bred och renommerad kundbas.



VARUMÄRKESANALYS

VÅRA TJÄNSTER

Mantap Global är ett fullserviceföretag i undersökningsbranschen. Vi fokuserar på snabbhet, enkelhet och gemensamhet.

Vi är främst baserade i Sverige, men genomför undersökningar i hela världen.

Vi erbjuder:

- ANALYS AV SOCIALA MEDIER
- BESÖKARUNDERSÖKNINGAR
- DESIGN- & PRODUKTUNDERSÖKNINGAR
- KAMPANJMÄTNINGAR
- KUNDUNDERSÖKNINGAR
- MARKNADSANALYSER & MARKNADSUNDERSÖKNINGAR
- MEDARBETARUNDERSÖKNINGAR
- VARUMÄRKESANALYSER & VARUMÄRKESUNDERSÖKNINGAR

VARUMÄRKESANALYS

RESPONDENTER

Vi når 100 miljoner människor i över 150 länder. Över 760 000 panellister i Sverige.

Albania	Colombia	Guatemala	Mexico	Puerto Rico	Thailand
Algeria	Costa Rica	Hong Kong	Moldova	Romania	Tunisia
Argentina	Croatia	Hungary	Morocco	Russia	Turkey
Australia	Czech	Iceland	Myanmar	Saudi Arabia	UK
Austria	Denmark	India	Netherlands	Serbia	Ukraine
Bangladesh	Dominican Republic	Indonesia	New Zealand	Singapore	United Arab Emirates
Belarus	Ecuador	Ireland	Nigeria	Slovakia	Uruguay
Belgium	Egypt	Israel	Norway	Slovenia	USA
Bolivia	El Salvador	Italy	Pakistan	South Africa	Venezuela
Bosnia and Herzegovina	Estonia	Japan	Panama	South Korea	Vietnam
Brazil	Finland	Kazakhstan	Paraguay	Spain	Zambia
Bulgaria	France	Kenya	Peru	Sri Lanka	
Canada	Germany	Latvia	Philippines	Sweden	
Chile	Ghana	Lithuania	Poland	Switzerland	
China	Greece	Malaysia	Portugal	Taiwan	

Panelen i Sverige:

Totalt 760 894 stycken

Män = 50.74%

Kvinnor = 48.95%

14 - 22 år = 21.09%

23 - 35 år = 27.95%

36 - 55 år = 29.69%

56 - 80 år = 18.41%