



Göteborg Beachvolley Club Verksamhetsplan 2015/2016



Fotografer: Magnus Egger, Björn Linnander

Göteborg Beachvolley Club Verksamhetsplan 2015/2016

Sammanfattning

Vi jobbar fortsatt intensivt att locka de stora turneringarna till Beach Center. Fokus fortsätter även på att bygga ekonomin genom ökade aktiviteter i hallen genom fler och större företagsevenemang, sponsorer samt beachshopen. Detta kan bidra till att höja träningskvaliteten för alla GBCare och satsningen på elit och juniorer.

Vi bygger vidare på vår goa klubbkänsla genom olika turneringar som skall passa alla från elit till motionsspelare. GBCs Klubbmästerskap är en av de viktiga turneringar, likaså Swedish Beach Tour, Nevza och Beach Festivalen. Inte att förglömma; Halloween Cup, Trettondagsturneringen och Easter Cup.

Strategiarbetet fortsätter och med vår nya granne Prioritet Serneke Arena finns det många möjligheter till samarbete för att kunna erbjuda unika träningsmöjligheter för beachvolley i hela Norden.

1. Ekonomi

GBC har nu drivit Beach Center på Kviberg i fyra år och redan förra året kunde vi sätta ner en milstolpe i klubbens historia, vi klarar detta precis så fantastiskt bra som vi trodde att vi skulle göra och vet att vi kan driva Beach Center i framtiden.

Detta har även uppmärksammats i ett helt annat sammanhang då Ipanema Beach AB har blivit utnämnt till gasellföretag av Dagens Industri. Det betyder kort och gott att Ipanema Beach är ett av Sveriges sundaste och hälsosammaste småföretag. Det är helt fantastiskt då Ipanema är ett medlemsägt företag och allt resultat tillhör idrottsklubben GBC och dess medlemmar.

Syftet med en vinst är att skapa bättre möjligheter till utvecklande volleybollspel för alla medlemmar. GBC har bra styrning av ekonomin och har redan under gångna året kunnat investera årets vinst i verksamheten i form av Trainers lounge, tränarkläder, GBC fasadskylt, Sverige touren samt uppfräschning av kontor och bar.

Årets vinst på 99 tkr hade självklart varit högre om vi väntat med löpande investeringar till efter bokslut men med den goda kontroll vi har över ekonomin kändes det självklart ett möta behoven direkt.

Nu när området kring Beach Center är färdigställt och inte längre ser ut som en byggarbetsplats satsar GBC mot framtiden, vi har anställt en säljare för att öka omsättning och vinst.

Vi har en god förhoppning att göra ett ekonomiskt bra år 2015/16, till glädje för alla GBCs medlemmar.

2. Marknadsföring och Kommunikation

Vi har fokuserat på våra digitala kanaler, www.gbcbeach.com och Facebook. Vi behöver förstärka kontakterna med media så våra stora turneringar och aktiviteter uppmärksammas. Ju bättre vi blir på detta, desto mer väcker vi sponsorernas och allmänhetens intresse.

www.gbcbeach.com har utvecklats tack vare Felix Björelid, GBCs webbutvecklare och nästa steg är att öka interaktionsmöjligheterna för alla medlemmar. Vår trogna fotograf Magnus Egger fortsätter att fånga minnesvärda beachvolleyögonblick.

3. Elit

Med GBCs nya elitsatsning blir nästa år ett spännande år. Vi har en hårdsatsande herrgrupp och givetvis vill vi även ha en damgrupp. Det ser lovande ut och målsättningen är att vi skall ha GBC eliten i topp i Sverigetouren, Nevza och på sikt, Europatouren.



forts...

Göteborg Beachvolley Club Verksamhetsplan 2015/2016, forts.

4. Juniorer

Vi behöver ökat fokus på GBC juniorer och öka antalet spelare och behålla de. De är ju klubbens framtid och det gäller att hitta fler engagerade tränare, medlemmar och föräldrar som kan stötta och följa våra juniorer på träningar och turneringar. En långsiktig plan har börjat ta form tack vare Martina och Talar. Det gäller att lyfta den till nästa nivå och implementera.

5. Träning

Målet kvarstår att alla GBC tränare skall ha genomgått tränarutbildningar och vara bland de bästa i Sverige. Mentorskapet finns att stötta både nya och gamla tränare. Trainers lounge kvarstår så att alla tränare kan träffas, fika och ge varandra råd och tips kring träningarna.

6. Träningsläger

Klubben erbjuder olika träningsläger i Beach Center och samarbetar med andra reseleverantörer för en årlig träningsläger utomlands med mycket goda träningsmöjligheter för alla GBC medlemmar.

7. Motionärer

Alla skall känna sig välkomna oavsett träningsnivå. Vi vill att alla skall upptäcka det roliga med beachvolley, att sporten är skonsam för kropp och själ.

Det finns alla möjligheter att boka bana och även en tränare om man vill lära sig mer.

